Красное Кольцо

КОЛЬЦЕВАЯ
ГОНОЧНАЯ
ТРАССА

ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ 2020

Ежегодно единственная в Сибири кольцевая гоночная трасса «Красное Кольцо» привлекает огромное количество неравнодушных к автомобилям и адреналину людей. На нашей трассе проводятся события регионального и всероссийского масштаба. Накопленный командой организаторов опыт позволяет проводить автоспортивные события на высочайшем уровне.

Соревнования, проходящие на кольцевой гоночной трассе «Красное Кольцо» освещаются региональными и федеральными СМИ: снимаются сюжеты, выходят статьи и фотоотчеты в журналах и на различных интернет ресурсах. Кроме этого, «Красное Кольцо» выпускает собственные фото- и видеоматериалы.

Аудитория КГТ «Красное Кольцо»:

- Мужчины 75%
- Автомобилисты 85%
- Средний возраст 24-35 лет
- Высшее образование 80%
- Доход выше среднего/высокий
- Ведут активный образ жизни

В сезоне 2020 года на «Красном Кольце» состоятся следующие соревнования:

- **Этап Гран При Российской дрифт серии**

- **3 этапа открытого чемпионата Сибири по дрифту «RDS-Сибирь»**
  В сезоне 2014 года стартовал новый чемпионат по дрифту, который объединил этапы в Красноярске и Новосибирске. Соревнования по дрифту проводятся на «Красном Кольце» с 2009 года и по праву считается, что сибирские пилоты являются одними из сильнейших в России.

- **4 этапа открытого чемпионата Красноярского Края по кольцевым автогонкам GT4**
  Чемпионат проводится на нашей трассе с 2011 года и с каждым годом происходит новый виток развития, привлекая все больше участников и зрителей.

- **5 этапов любительской гоночной серии TimeAttack**
  Чемпионат берет свое начало с 2008 года, когда на «Красном Кольце» впервые собрались любители на спортивных автомобилях. В данный момент серия проводится в пяти классах: Первый, Атмосферный, Турбо Сток, Моно GTи Турбо ПРО. Данное соревнование становится первой ступенью в автоспорте для многих пилотов.

- **Дни открытых дверей**
  Традиционно в начале и конце сезона проводятся дни открытых дверей, когда любой желающий может попробовать свои силы на профессиональной гоночной трассе абсолютно бесплатно.

Красное Кольцо

Главные события летнего сезона 2020

	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь
RDS GP	проект	проект	проект		
RDS - Сибирь	проект	проект	проект		
GT4	проект	проект	проект		
Time Attack	проект	проект	проект		
Drift Street Legal	проект	проект	проект		

Красное кольцо

ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»

Размещение наружной рекламы на территории КГТ «Красное Кольцо»*

	Вид рекламоносителя	Шт.	Площадь кв/м	Общая площадь кв/м	Материал
1	Рекламная поверхность на конструкции въездной группы (6х3 м)	1	18,00	18,00	Баннерная ткань
2	Рекламная поверхность в центральной части на конструкции «Пит-лейн» (8,85х0,85 м)	1	7,52	7,52	Баннерная ткань
3	Рекламная поверхность на щите въездной группы (12х3 м)	1	36	36	Баннерная ткань
4	Рекламная поверхность на конструкции на малом кольце трассы напротив трибун (12х3 м)	1	36	36	Баннерная ткань
5	Рекламная поверхность на конструкции-башне с трёхсторонней рекламной поверхностью (8х4м)	1	32	32	Баннерная ткань
6	Рекламная поверхность на щите вдоль дороги со стороны дороги (12х3м)	1	36	36	Баннерная ткань
7	Щиты барьеры (2,7х0,9 м)	1	2,43	12,15	Баннерная ткань
8	На наградном подиуме	1	0,25	1,5	Баннерная ткань
9	Рекламная поверхность на переднем ограждении в центре трибуны А- 3 (8,7х0,9)	1	7,83	7,83	Баннерная ткань
10	Рекламная поверхность на щите вдоль дороги со стороны трибун (12х3м)	1	36	36	Баннерная ткань
11	Брэндирование машин участников всех официальных соревнований (на каждой машине)	2	0,045	0,09	Оракал
	ИТОГО:			**223**	

ПАКЕТ «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»

- Интеграция логотипа партнера в рекламный видеоролик, размещаемый на мониторах сетизаведений BelliniGroup («Перцы»), на мониторах сети терминалов «Платежка», а так же на сайтах: drom.ru, 1line.info, newslab.ru, sibnovosti.ru, www.redring.info. Срок размещения две недели перед каждым основным событием сезона
- Озвучивание партнера в аудиоролике, размещаемом на и радио «Красноярск главный 102.8 FM». Срок размещения две недели перед каждым из шести основных событий сезона, среднее количество выходов за кампанию - 70
- Возможность проката рекламных видеороликов партнера во время трансляции в сети интернет, не реже чем раз в полчаса. Среднее количество зрителей – 5 000 человек
- Размещение логотипа партнера в официальных видеоотчетах об этапах RDS-Сибирь. Среднее количество просмотров каждого отчета – 200 000 человек
- Размещение увеличенного логотипа партнера на листовках, выпускаемых к началу сезона (тираж 10 000 экз.) и чемпионату России по дрэг-рейсингу (5 000 экз.). Листовки распространяются через сеть заведений компании «BelliniGroup»: «Перцы», «Крем», «Свинья и Бисер», а также в магазинах «Форвард Авто», «Вираж», фитнесс-центре «Гараж», на автомобильных выставках
- Размещениеувеличенного логотипа партнера на билетах
- Озвучивание партнера на всех соревнованиях, проводимых на КГТ «Красное Кольцо» не менее 10 раз за мероприятие. Возможен прокат ролика партнера во время мероприятия
- Возможность установки промо-объектов, распространения промо-продукции и проведения промо-акций на КГТ «Красное Кольцо» во время соревнований. Первоочередное согласование места размещения
- Размещение логотипа со ссылкой на сайт партнера на официальной странице

КГТ «Красное Кольцо»: www.redring.info

- Упоминание партнера в постах в группе VK: vk.com/rring, а также в Instagram: @redring_track
- Упоминание партнера в пресс-релизах и отчетах о событиях, проводимых на КГТ «Красное Кольцо», размещаемых на сайтах: drom.ru, 1line.info, newslab.ru, sibnovosti.ru, www.redring.info
- Возможность использования бренда «Красное Кольцо» партнером в своих рекламных целях и системах лояльности, а также использование фото-, видеоматериалов соревнований, проводимых на КГТ «Красное Кольцо».
- Предоставление трассы для мероприятий партнера четыре раза в год
- Предоставление столика на 6 человек в кафе «Pit-Stop», а так же 20 пригласительных билетов на все события, проводимые на КГТ «Красное Кольцо»
- Предоставление карт драйв-клуба «Красное Кольцо». «Черные» - 1шт., «Красные» - 1шт.

Стоимость пакета «Генеральный партнер» составляет 2 500 000 рублей в год.

Красное Кольцо

ПАКЕТ «ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»

	Вид рекламоносителя	Шт.	Площадь кв/м	Общая площадь кв/м	Материал
1	Рекламная поверхность на конструкции въездной группы (6х3 м)	1	18,00	18,00	Баннерная ткань
2	Рекламная поверхность в центральной части на конструкции «Пит-лейн» (5х0,85 м)	1	4,25	4,25	Баннерная ткань
3	Рекламная поверхность на щите вдоль дороги со стороны дороги (12х3м)	1	36	36	Баннерная ткань
4	Щиты барьеры (2,7х0,9 м)	5	2,43	12,15	Баннерная ткань
5	На наградном подиуме	3	0,25	0,75	Баннерная ткань
6	Рекламная поверхность на щите вдоль дороги со стороны трибун (12х3м)	1	36	36	Баннерная ткань
7	Брэндирование машин участников всех официальных соревнований (на каждой машине)	2	0,045	0,09	Оракал
	ИТОГО:			**107,5**	

Красное Кольцо

ПАКЕТ «ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»

- Интеграция логотипа партнера в рекламный видеоролик, размещаемый на сайтах: drom.ru, 24auto.ru, newslab.ru, sibnovosti.ru, красноекольцо.рф
- Размещение логотипа партнера на листовках, выпускаемых к началу сезона (тираж 10 000 экз.) и этапу Гран При Российской дрифт серии (5 000 экз.). Листовки распространяются через сеть заведений компании «BelliniGroup»: «Перцы», «Крем», «Свинья и Бисер», а также в магазинах «Форвард Авто», «Вираж», фитнесс-центре «Гараж», на автомобильных выставках
- Размещение логотипа партнера на билетах
- Озвучивание партнера на всех соревнованиях, проводимых на КГТ «Красное Кольцо» не менее 5 раз
- Возможность установки промо-объектов, распространения промо-продукции и проведения промо-акций на КГТ «Красное Кольцо» во время соревнований
- Размещение логотипа со ссылкой на сайт партнера на официальной странице КГТ «Красное Кольцо»: www.красноекольцо.рф
- Упоминание партнера в постах в группе VK: vk.com/rring, а также в Instagram: @redring_krsk
- Упоминание партнера в пресс-релизах и отчетах о событиях, проводимых на КГТ «Красное Кольцо», размещаемых на сайтах: drom.ru, 1line.info, newslab.ru, sibnovosti.ru, www.redring.info
- Возможность использования бренда «Красное Кольцо» партнером в своих рекламных целях и системах лояльности, а так же использование фото-, видеоматериалов соревнований, проводимых на КГТ «Красное Кольцо»
- Предоставление трассы для мероприятий партнера один раз в год
- Предоставление столика на 6 человек в кафе «Pit-Stop», а так же 5 пригласительных билетов на все события, проводимые на КГТ «Красное Кольцо»

Стоимость пакета «Официальный» составляет 1 000 000 рублей в год.

*формулировка может быть изменена по желанию партнера (прим. «Технический партнер»)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

красное кольцо